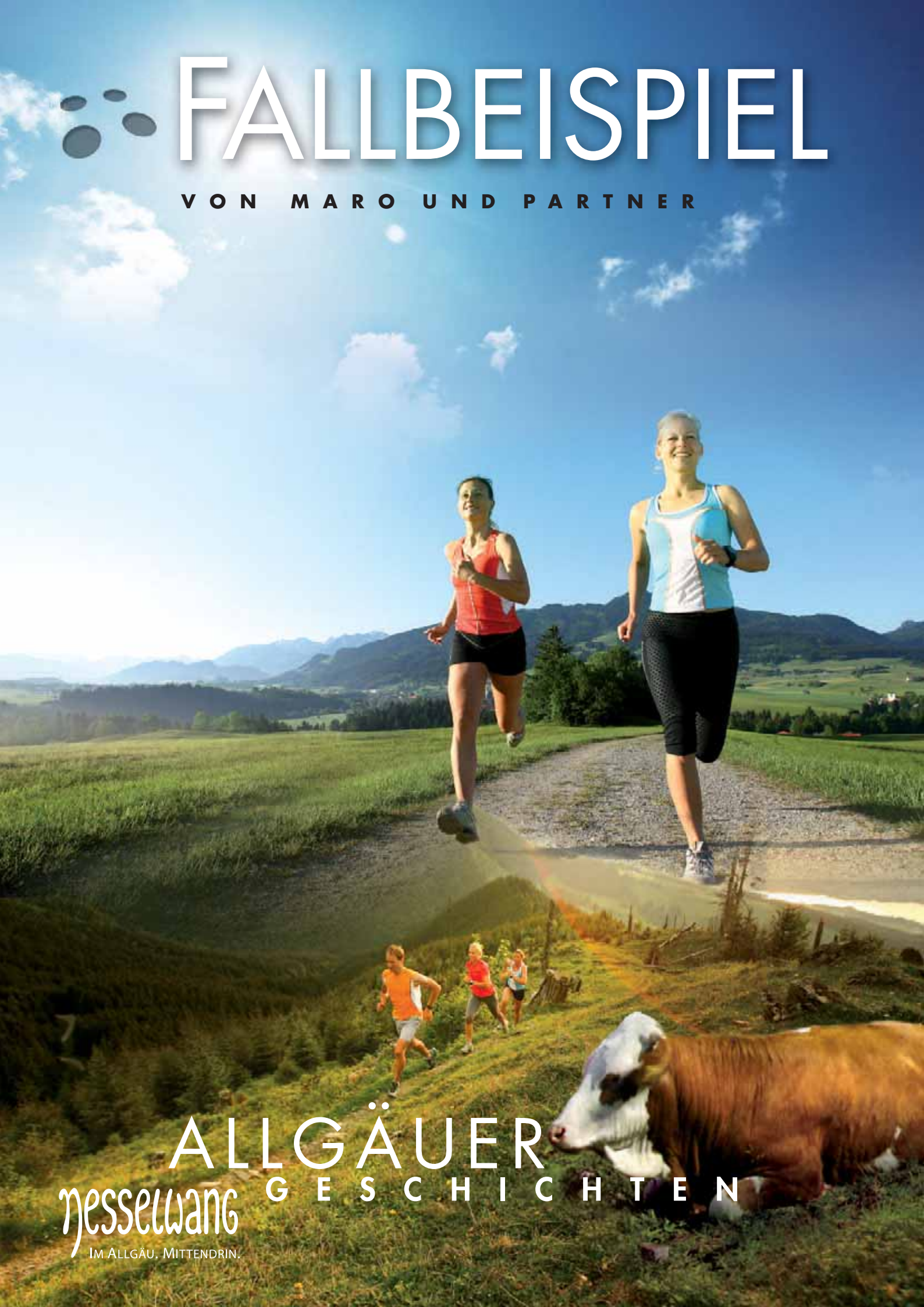




FALLBEISPIEL

VON MARO UND PARTNER



ALLGÄUER
GESCHICHTEN

nesselwang

IM ALLGÄU. MITTENDRIN.



DAS SCHÖNE KLISCHEE

Ein Tourismuswissenschaftler, der darum gebeten hat, mit diesem Satz nie wieder zitiert zu werden, hat gesagt: „Du darfst Touristen alles nehmen, nur nicht ihre Klischees“. Ob Athen, Amsterdam oder Allgäu, der reisende Mensch will in erster Linie die Bilder sehen und die Gegebenheiten antreffen, die seit Menschengedenken über Orte oder Länder medial kolportiert werden. So ist das Allgäu Kuh und Käse und Grün und darüber hinaus fällt den meisten zu dieser schönen Region schon nicht mehr viel ein.

Das wäre weiter nicht schlimm, trüfe die-

ses Klischee nicht auf viele Orte zu. Warum aber soll dann jemand beispielsweise nach Nesselwang im Allgäu fahren und nicht in eines der anderen netten Dörfer, die genau so viel Kuh und Käse und Grün haben? Wohl nur, wenn's dort Dinge gibt, die dem Ort eine gewisse Einzigartigkeit verschaffen. Ja, und wenn diese Besonderheiten gezielt in die Öffentlichkeit getragen werden.

DIESE AUFGABE
LAG SEIT 2001 IN
HÄNDEN VON
MAROONDPARTNER.



MIT STOCK, IM SCHWEBEN UND AUF LAUFSCHUHEN

Wandern ist auch in Nesselwang die beliebteste Urlaubsbetätigung der Gäste. Den Tourismus-Verantwortlichen des Ortes war aber klar, dass damit alleine auf Dauer kein Staat zu machen ist. Dabei bietet die Topografie der Landschaft eine Reihe von Vorteilen für weit sportlichere Betätigungen. Aber welche? Just zu diesem Zeitpunkt kam das Nordic Walking auf und Nesselwang griff als eine der ersten Regionen zu. Der Begriff „Entschleunigung“ wurde geboren und der Tourismusverband in Tateinheit mit MAROUNDPARTNER verkündete in den Medien vollmundig „In Nesselwang werden Sie zur Schnecke gemacht“. Das zog! In Sachen Nordic Walking war Nesselwang in kürzester Zeit eine gefragte Destination in Deutschland. Als die Urlaubsorte überall in Europa mit dem Gang am Stock nachzogen, war Nesselwang schon wieder auf dem Weg zu neuen Aufhängern. Um die Bergbahnen etwas sexier zu machen, wurde das Speed-Dating in der Gondel erfunden, gefolgt von der Gourmet-Gondel, in der man ein Vier-Gänge Menü einnimmt, während man auf die Alpspitze schwebt. Schließlich wurde die Laufarena Nesselwang aus der Taufe gehoben, ein Bewegungsprogramm, das Gäste auf moderne Art auf Trab bringt.



Trendsportzentrum Nesselwang

Individuelle Betreuung in der LaufArena

Mit der LaufArena schafft die Ferienregion Nesselwang im Ostallgäu ein Angebot für alle Gäste, die auch während der schönsten Wochen des Jahres nicht auf das Laufen verzichten möchten, und bietet angeleitete Übungsstunden mit Trainern der Laufakademie im nagelneuen Trendsportzentrum. Insgesamt 420 Kilometer ausgeschilderte Laufstrecken im Nesselwanger Gemeindegebiet und Spezialbahnen, wie die 100 Meter lange, mit Hackschnitzeln

ausgelegte „Finnenbahn“, ermöglichen das gelenkschonende Lauftraining auf weichem Untergrund zur Stärkung der Sprunggelenke und Oberschenkelmuskulatur. Durch die individuelle Betreuung lassen sich Lauftraining und Urlaubsprogramm flexibel aufeinander abstimmen. Übrigens: Auch in Nesselwang gilt die KönigsCard.

Mehr Infos im Internet
www.nesselwang.de und
www.laufarena.de



Laufwegen in Nesselwang

reisen spezial... NR 11 JUNI 2011

Leile für Berliner



Foto: T.J.N.

In Nesselwang läuft's super...

Die LaufArena und der Online-Coach bieten den Rahmen für den perfekten Lauf

Mit der LaufArena schafft die Ferienregion Nesselwang im Ostallgäu ein Angebot für alle Gäste, die auch während der schönsten Wochen des Jahres nicht auf das Hobby Laufen verzichten möchten und bietet angeleitete Übungsstunden mit Trainern der Laufakademie im nagelneuen Nesselwanger Trendsportzentrum. Insgesamt 420 Kilometer ausgeschilderte Laufstrecken im Nesselwanger Gemeindegebiet

Hackschnitzeln ausgelegte „Finnenbahn“, ermöglichen das gelenkschonende Lauftraining auf weichem Untergrund zur Stärkung der Sprunggelenke und Oberschenkelmuskulatur. Durch die individuelle Betreuung lassen sich Lauftraining und Urlaubsprogramm flexibel aufeinander abstimmen. Die Lauf Arena Wochen bieten Laufanfängern und (Wieder-)Einsteigern zwei neunzigminütige Einzelcoachings, ein einstündiges Kräftigungstraining, zweimal vier Stunden Aufenthalt im Alpititz-Badecenter inklusive Sauna und eine Funktionsjacke.

nicht zum „Couch-Potato“ mutieren will, der testet also brandneuen Online-Lauf-Coach im Internet. Die Trainer verfolgen die Erfolge der Schützlinge weiter und bereiten sie gezielt auf einen angesetzten Wettkampf vor. Der neue LaufArena-Online-Coach hat einen wesentlichen Vorteil gegenüber Trainingsplänen aus Büchern oder dem Internet: Er ist persönlich auf das Leistungslevel des Läufers zugeschnitten, erlaubt kurzfristige Änderungen und Anpassungen, falls das Ziel zu hoch oder zu niedrig gesteckt war. Über ein Pass-

Info bei Tourist Info Nesselwang, www.

COMMUNICATION
MAKES
THE
DIFFERENCE

Was war geschehen? Angebote und Leistungen, die es auch anderswo gab oder zumindest hätte geben können, wurden zu einer Angebotsidee geformt und mit kesser Kommunikation in die Welt hinaus getragen. Frei nach dem Motto „Nicht das Produkt macht den Unterschied, sondern die Art, wie man darüber redet“. Der Erfolg kann sich sehen lassen. Allein von 2007 bis 2010 erschienen rund 1.000 Berichte und Beiträge über das etwas andere Nesselwang in Medien aller Kategorien. Nesselwang hat sich sicher nicht gravierend verändert. Die Art der Wahrnehmung schon. Und das ist für so manchen Gast Grund genug nicht ins Allgäu zu fahren, sondern ganz bewusst nach Nesselwang.

MARO :: PARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

Am Knie 8 · 81241 München
Deutschland
Fon +49-89 - 54 71 18-31
Fax +49-89 - 54 71 18-10
bk@maropublic.com
www.maroundpartner.com

MAROUNDPARTNER Pressepool
www.maropublic.com/touristik

MAROUNDPARTNER Social Media Newsroom
newsroom.maroundpartner.com

f MAROUNDPARTNER aktuell auf Facebook
www.facebook.com/MAROUNDPARTNER

t MAROUNDPARTNER kurz und knapp
http://twitter.com/wunschurlaub