

☼☼ FALLBEISPIEL

VON
MARO
UND
PARTNER

PR FÜR EINE
TOP-DESTINATION



CLICK
CLICK
CLICK



AUFTRAG

Wer die Obertauern Website anklickt oder in Prospekten des Ortes blättert, liest den Satz „Wo der Schnee zu Hause ist“. Im Gegensatz zu manch anderem Slogan hält diese Aussage der Realität jederzeit stand. Die Höhenlage des Ortes und die Tatsache, dass Obertauern das Winterwetter sowohl vom Süden als auch von Norden her abbekommt, sorgen für stets ergiebige Schneefälle schon ab Oktober und damit für die garantierte Schneesicherheit oft bis in den Mai. Kein Wunder, dass Obertauern schon seit Jahren zu den Winter-Hot-Spots in den Alpen zählt. Dennoch ist der Winter in Obertauern kein Selbstläufer. Erstens schläft die Konkurrenz nicht und zweitens gibt es auch für diese Top Destination immer noch Märkte und Zielgruppen, die neu oder verstärkt erschlossen werden müssen. Seit dem Jahr 2006 liegt die PR-Arbeit für Obertauern in Deutschland, Österreich, Holland, Belgien und Luxemburg in den Händen von MAROUNDPARTNER.

Latten, Rösser und zwei Kurven
Obertauern bietet nicht nur Abfahrern, sondern auch Geviertlern jede Menge Spaß

Die Obertauern sind ein Ort, an dem man sich nicht nur für den Winterurlaub, sondern auch für die Sommerferien begeistern kann. Die Obertauern sind ein Ort, an dem man sich nicht nur für den Winterurlaub, sondern auch für die Sommerferien begeistern kann. Die Obertauern sind ein Ort, an dem man sich nicht nur für den Winterurlaub, sondern auch für die Sommerferien begeistern kann.





STRATEGIE

Da für Obertauern nur die Winter-saison zählt, aber in den Medien oft schon 8 Monate vorher entschieden wird, wann welche Themen genommen werden, startet die PR-Arbeit für Obertauern schon im ersten Drittel des jeweiligen Jahres. Die redaktionellen Grundlagen werden überarbeitet, die Online-Text- und Bildbank wird aktualisiert. Als „Externe Pressestelle“ für Obertauern kontaktiert MAROUND-PARTNER die regional und inhaltlich relevanten Medien in Deutschland, Österreich und im Benelux-Raum, vereinbart Beitragsplatzierungen, terminiert Recherchen, trifft Absprachen für Kooperationen, versorgt die Long Lead-Medien mit Vorab-Informationen zur kommenden Wintersaison. In der heißen Phase ab September erfolgen Pressegespräche und Redaktionsbesuche, welche die weniger wahrgenommenen Obertauern-Qualitäten in den Mittelpunkt rücken. Der frühe Winterstart vereint Journalisten zum Kriterium des ersten Schnees in Obertauern, gefolgt von zahlreichen Einzelrecherchen über den ganzen Winter hinweg, die das gesamte Angebots-spektrum Obertauerns aus immer wieder neuen Blickwinkeln erfassen.



ORT AUS DEM Nichts

ERNE MAECHTIGE SCHNITTE IN DEN ALPEN, EIN PAAR DORF, 3000 HAUPT, NEURUM FRIEDERICH, DAS WAFER LIEBESSEN POLITIKER IN MAANZGER JAHRE. HEUTE IST DER RAUCHTATEN TALENBAUSE DER MONDANSTE, CHARMANTESTE UND SCHNELLSTE SCOOT VON GANZ SALZBURG.



ERFOLG

Dieses Grundmuster einer frühzeitig einsetzenden PR-Arbeit, allerdings inhaltlich und regional variiert, wird für Obertauern konsequent beibehalten: In der ersten Phase immer PR-Aktionen auf den Märkten, gefolgt in Phase zwei von „get in touch“-Maßnahmen direkt in Obertauern gleichzeitig mit dem Winterstart. Dazu kommt, dass Obertauern mit den Auftritten bekannter Bands zum Winter-Opening und mit der größten Winter-Schatzsuche der Welt zum Saisonende zusätzliche medienwirksame Berichtsansätze bietet. Vom Beginn der PR-Arbeit im Frühjahr 2006 bis zum April 2011 erschienen mehr als 4.200 Berichte und Beiträge zu Obertauern in den Medien Deutschlands, Österreichs und des Benelux-Raums. In all diesen Berichten findet sich die positive Wahrnehmung Obertauerns wieder: Variantenreich, ideenreich, ereignisreich, schneesicher – und durchaus auch familiär. Nicht nur geografisch, auch in der Medienpräsenz ist Obertauern damit „ganz oben“.

MARO :: PARTNER
WERBUNG UND PUBLIC RELATIONS

Am Knie 8 · 81241 München
Deutschland
Fon +49-89-5471 18-31
Fax +49-89-5471 18-10
bk@maropublic.com
www.maroundpartner.com

MAROUNDPARTNER Pressepool
www.maropublic.com/touristik

MAROUNDPARTNER Social Media Newsroom
newsroom.maroundpartner.com



MAROUNDPARTNER aktuell auf Facebook
www.facebook.com/MAROUNDPARTNER



MAROUNDPARTNER kurz und knapp
<http://twitter.com/wunschurlaub>